



Desain Program Informasi Pendidikan TV Edukasi Tahun 2014

A. Latar Belakang

Mengingat kondisi geografi, ekonomi, sosial dan budaya Indonesia, maka salah satu media yang sangat tepat untuk menyediakan sumber belajar bagi siswa dan guru melalui siaran televisi yang dapat menjangkau seluruh wilayah di Indonesia. Saat ini Pustekkom telah menyelenggarakan siaran Televisi Pendidikan yang diberi nama Televisi Edukasi (TVE) yang sejak bulan Mei 2007, TVE telah mengudara selama 24 jam. Siaran televisi pendidikan tersebut dapat diakses melalui parabola dan streaming TVE serta pada jam tertentu di TVRI Nasional.

Untuk mengoptimalkan pengembangan berbagai program TVE dan Suara Edukasi tersebut, Pustekkom perlu mengadakan program-program yang variatif dan inovatif. Hal ini penting dilakukan mengingat siaran TVE tidak hanya diperuntukkan untuk pelajar saja melainkan dapat dimanfaatkan oleh tenaga pengajar, masyarakat pemerhati pendidikan bahkan hingga masyarakat umum pun dapat memanfaatkan siaran TV Edukasi. Beberapa Program yang telah dikembangkan adalah Program Formal, Program Informal, Program Non Formal dan Informasi pendidikan. Salah satu program acara yang mempunyai program yang fresh dan cepat diterima oleh para pemirsa adalah Program Informasi atau Program Pemberitaan TV Edukasi. Mengingat definisi berita adalah informasi baru atau informasi mengenai sesuatu yang sedang terjadi, disajikan lewat bentuk cetak, siaran, Internet, atau dari mulut ke mulut kepada orang ketiga atau orang banyak. Stasiun televisi biasanya memiliki acara berita atau menayangkan berita sepanjang waktu. Kebutuhan akan berita ada dalam masyarakat, baik yang melek huruf maupun yang buta huruf.

Khusus berita yang terkait dengan berita pendidikan, maka TV Edukasi merupakan stasiun TV yang cocok untuk mensupport hal tersebut. Berita memang selalu menarik untuk disimak, mengingat akan menambah pengetahuan dan informasi baik di sekitar kita maupun di belahan dunia lain, khususnya berita yang terkait dengan pendidikan dan budaya. Beberapa sifat berita diantaranya adalah pertama; **aktual (baru)**, hal-hal yang baru lebih memiliki nilai berita dibandingkan hal-hal yang terjadi sudah lama. Kedua; **jarak (jauh/dekat)**, khalayak lebih tertarik akan kejadian yang terjadi di sekitar mereka dibandingkan dengan kejadian di tempat yang lebih jauh. Ketiga; **Penting**, sesuatu menjadi berita saat dianggap penting, karena berpengaruh pada kehidupan langsung, contoh: Ujian Nasional, Kurikulum 2013. Keempat; **kemajuan-kemajuan**, Inovasi baru atau perubahan, contoh: Olimpiade Sains Nasional, Robotic, Prestasi akademik dari siswa-siswi di seluruh Indonesia.

Untuk menciptakan atau mengembangkan Program Informasi/Pemberitaan TV Edukasi yang berkualitas, perlu adanya rancangan yang baik, dari sisi konten maupun kemasan.

B. Tujuan Program

Tujuan Program Informasi Pendidikan TV Edukasi adalah memberikan informasi atau pengetahuan kepada siswa, tenaga pengajar, masyarakat pemerhati pendidikan bahkan hingga masyarakat umum mengenai pendidikan secara umum dari berbagai sumber khususnya dari Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan

C. Sasaran

Sasaran yang akan dicapai adalah pemirsa TV Edukasi, dengan sasaran utama guru dan pengambil kebijakan pendidikan di sekolah

D. Konsep Program

Konsep Program Informasi Pendidikan:

1. Liputan

- **Sumber Berita**

(Kemdikbud, Unit Utama Kemdikbud, Kementerian Lain, Pustekkom, Sekolah, dan Lain-Lain)

- **Sumber Daya Manusia/TIM Liputan**

(Produser, Reporter, Kameramen, Penulis Naskah, Editor)

- **Prosedur Pengambilan Berita**

(Menerima bahan berita, Memilah bahan berita, Rapat redaksi singkat, Ketersediaan Alat dan SDM)

- **Pengelolaan Bahan Berita**

(Mendapatkan bahan berita, Transferring bahan berita, Tahap Dubbing, Editing, Filling, Tayang, Penyimpanan File pada Library/VOD)



- **Lokasi**

Jabodetabek dan Luar Jabodetabek yang membutuhkan tim dan alokasi dana khusus, dipertimbangkan dan diputuskan oleh pimpinan/ atasan langsung. Khusus Lokasi Peliputan di luar Jabodetabek untuk Menteri, terdiri dari 4 kategori: **Konferensi Pers,, Sosialisasi/Kunjungan Kerja, Sidak, Peresmian**

- **Hasil (Output) Bahan Liputan**

Sebagai Bahan/materi pada Magazine, yang tiap output dari liputan (E-Flash) berdurasi 2-5 menit. Dapat dijadikan Insert gambar atau bahan tayangan pada program tertentu seperti Sapa Edukasi dan Edutorial, Siaran Pendidikan Interaktif, dan lain-lain

2. Magazine

- **PENGERTIAN MAGAZINE:**

kumpulan berita yang diambil dari berbagai liputan yang sudah diolah sebelumnya melalui proses editing sesuai dengan kebutuhan dan kepentingan berita.

- **LOKASI TARGET**

Shoting Magazine dilaksanakan di Outdoor (luar pustekkom) seperti sekolah dan lembaga terkait dan sesuai dengan kapasitas berita. Unsur Sekolah/ lembaga terkait bisa dijadikan sebagai talent pendukung shoting seperti: Co Host

- **Durasi Magazine 24-30 menit**

- **Magazine tayang 2 kali dalam seminggu:** Senin dan Kamis pukul 009.30-10.00 WIB.

-

- **PROSEDUR**

1. Memilah ketersediaan bahan magazine
2. Penentuan Lokasi Magazine

3. Membuat Naskah Magazine
4. Rapat redaksi singkat
5. Ketersediaan Alat dan SDM

• **PENGELOLAAN**

1. Mendapatkan bahan magazine dari shooting magazine
2. Transferring bahan magazine
3. Editing
4. Filling
5. Tayang
6. Penyimpanan File pada Library/VOD

E. Urutan Segmen

Segmen 1:

1. Presenter membuka program
2. Presenter memberikan info/topik utama
3. Presenter menggiring pemirsa pada 3-4 berita
4. Menutup segmen

Segmen 2:

1. Presenter Membuka program
2. Presenter menggiring pemirsa pada 3-4 berita
3. Menutup Segmen

Segmen 3:

1. Presenter Membuka program
2. Presenter menggiring pemirsa pada 1-2 berita
3. Closing Program

F. Format Rancangan (GBIM/JM)
1. Liputan:

NAMA PROGRAM : INFORMASI PENDIDIKAN
 BENTUK PENYAJIAN : E-MAGAZINE
 TOPIK/JUDUL :
 DURASI : MENIT

VIDEO	AUDIO
PRESENTER	LEAD: =====
INSERT GAMBAR SESUAI TOPIK	INSERT TAYANGAN SESUAI TOPIK DAN TIME CODE
SOUND UP NARASUMBER/PAKAR/PRAKTISI	SOUND UP:
INSERT GAMBAR SESUAI TOPIK	INSERT TAYANGAN SESUAI TOPIK DAN TIME CODE
SOUND UP NARASUMBER/PAKAR/PRAKTISI	SOUND UP:
	(NAMA PELIPUT)/ TELEVISI EDUKASI / MELAPORKAN //

2. Magazine

Program : Informasi Pendidikan
 Bentuk Penyajian : E-MAGAZINE
 Durasi : 30 Menit

NO	Judul
	Opening Tune
	Presenter
	Topik Utama
	Bumperin
	Presenter
1	TOPIK 1
	Presenter
2	TOPIK 2
	Presenter
3	TOPIK 3
	Presenter
	Bumper out
	BREAK
	Bumper in
	Presenter
4	TOPIK 4
	Presenter
5	TOPIK 5
	Presenter
6	TOPIK 6
	Presenter
7	TOPIK 7
	Presenter
8	TOPIK 8
	Presenter
	Bumper out
	BREAK
	Bumper in
	Presenter
9	TOPIK 9
	Presenter
	Closing